

Негосударственное частное образовательное учреждение
«Южный многопрофильный техникум»

Рассмотрено на заседании
педагогического совета

ЧПОУ ЮМТ

Протокол № 8 от 31.08.2026

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧПОУ ЮМТ

_____ Е.С. Федотенков

«31» августа 2026г.

План работы
кружка «Студенческий пресс-центр»

Армавир, 2026

1 Общие положения

1.1 Актуальность заключается в формировании у студентов практических навыков работы с информацией, развитии коммуникативных способностей и творческого потенциала. Создание собственного медиапродукта (газета, сайт, группа в соцсетях) позволяет студентам самореализоваться и получить первичные профессиональные навыки в журналистике.

1.2 Программа имеет социальную направленность и рассчитана на 1 год. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу.

Каждый студент ЧПОУ ЮМТ может принять участие в деятельности Клуба, либо стать членом его постоянного актива.

Направленность: Социально-педагогическая, художественная.

2 Цели и задачи

Цель: Создание условий для развития информационно-нравственной компетенции обучающихся, их самоутверждения и становления активной личности.

Задачи:

- Образовательные: познакомить с основами журналистики, жанрами, этикой; обучить технологиям сбора, обработки и создания контента.
- Развивающие: развить творческие способности, критическое мышление и коммуникативные навыки.
- Воспитательные: сформировать активную жизненную позицию, ответственность и информационную культуру.

Срок реализации: 1 год (2026–2027 учебный год).

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 академическому часу.

Формы работы: учебные, творческие, организационные

Планируемые результаты:

- Ответственность за публикуемую информацию, понимание последствий своих текстов и постов.

- Активную гражданскую позицию – умение видеть социально значимые темы и доносить их до аудитории.
- Коммуникабельность – легко находить общий язык с разными людьми (одногоруппниками, педагогами, гостями).
- Креативность – нестандартно подавать новости, придумывать рубрики и форматы.
- Самоорганизацию – работать в дедлайнах, соблюдать редакционный календарь.
- Критическое мышление – анализировать информацию, проверять факты, не поддаваться фейкам.
- Эмпатию и толерантность – уважать мнение героев и читателей, соблюдать этику журналиста.

3 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Название раздела	Кол-во часов
1	Введение в журналистику	4
2	Основы журналистского мастерства	5
3	Фотожурналистика и работа с мультимедиа	5
4	Издательское дело и дизайн	10
5	Создание контента для цифровых платформ	5
6	Защита творческих проектов.	3

4 Календарный план на 2026-2027 учебный год

№	Дата	Раздел. Тема занятия	Кол-во часов
1	сентябрь	Введение в журналистику. Вводное занятие. Цели и задачи. Техника безопасности.	1
2	сентябрь	Введение в журналистику. История журналистики. Профессия журналиста.	1
3	октябрь	Введение в журналистику. История журналистики. Профессия журналиста.	1

4	октябрь	Введение в журналистику. История журналистики. Профессия журналиста.	1
5	ноябрь	Основы журналистского мастерства. · Способы поиска информации. Работа с источниками.	1
6	ноябрь	Основы журналистского мастерства. Жанры журналистики: заметка, репортаж, интервью, статья.	1
7	ноябрь	Основы журналистского мастерства. Структура текста. Заголовок и лид.	1
8	ноябрь	Основы журналистского мастерства. Речевые ошибки и культура речи.	1
9	ноябрь	Основы журналистского мастерства. Фотожурналистика и работа с мультимедиа	1
10	ноябрь	Фотожурналистика и работа с мультимедиа. Основы фотосъемки. Композиция и свет.	1
11	ноябрь	Фотожурналистика и работа с мультимедиа. Обработка фотографий.	1
12	декабрь	Фотожурналистика и работа с мультимедиа.	1
13	декабрь	Фотожурналистика и работа с мультимедиа. Создание фоторепортажей.	1
14	декабрь	Фотожурналистика и работа с мультимедиа. Создание фоторепортажей.	1
15	декабрь	Издательское дело и дизайн. Знакомство с настольными издательскими системами.	1
16	январь	Издательское дело и дизайн. Знакомство с настольными издательскими системами.	1
17	январь	Издательское дело и дизайн. Верстка газеты или журнала.	1
18	январь	Издательское дело и дизайн. Основы дизайна и макетирования.	1
19	февраль	Издательское дело и дизайн.Интервью, Виды, подгоовка, техника вопросов.	1
20	февраль	Издательское дело и дизайн.Практикум:взятие интервью у	1

		преподавателя или студента.	
21	февраль	Издательское дело и дизайн. Аналитические жанры. Аргументация и выводы.	1
22	февраль	Издательское дело и дизайн. Редактирование и саморедактирование.	1
23	март	Издательское дело и дизайн. Основы фотожурналистики.	1
24	март	Издательское дело и дизайн. Верстка печатной газеты.	1
25	март	Создание контента для цифровых платформ. Ведение группы в соцсетях	1
26	март	Создание контента для цифровых платформ. Написание постов и новостей. Основы видеомонтажа.	1
27	апрель	Создание контента для цифровых платформ. Студенческие медиа в цифровой среде.	1
28	апрель	Создание контента для цифровых платформ. Создание видеоролика.	1
29	апрель	Создание контента для цифровых платформ. Пресс-релиз и анонс.	1
30	май	Защита творческих проектов. Подготовка итогового портфолио.	1
31	май	Защита творческих проектов. Презентация портфолио.	1
32	май	Защита творческих проектов. Презентация портфолио.	1