

Негосударственное частное образовательное учреждение
«Южный многопрофильный техникум»

Рассмотрено на заседании
педагогического совета

ЧПОУ ЮМТ

Протокол № 8 от 31.08.2026

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧПОУ ЮМТ

_____ Е.С. Федотенков

«31» августа 2026г.

План работы
кружка прикладной журналистики «Юный журналист»

Армавир, 2026

1. Общие положения

- 1.1. Клуб прикладной журналистики «Юный журналист» (далее – Клуб) создается с целью информационно-коммуникационного обеспечения информационных ресурсов ЧПОУ ЮМТ: новостной ленты официального сайта, представительств в социальных сетях.
- 1.2. Каждый студент ЧПОУ ЮМТ может принять участие в деятельности Клуба, либо стать членом его постоянного актива.
- 1.3. Деятельность Клуба направлена на поддержание и популяризацию информационных ресурсов ЧПОУ ЮМТ, а также на повышение уровня грамотности и вовлеченности студентов в общественную жизнь.

2. Цели и задачи

Цели:

1. Организация и осуществление наполняемости информационных ресурсов ЧПОУ ЮМТ.
2. Повышение грамотности студентов, формирование у них навыков написания статей и работы с текстом.

Задачи:

1. Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
2. Привлечение студентов к работе с информационными ресурсами ЧПОУ ЮМТ, что позволит привнести больше источников и точек зрения разных социальных групп.
3. Проведение работы, направленной на повышение уровня самосознания и организованности студентов.
4. Вовлечение обучающихся в социально значимую, творческую, исследовательскую и созидательную деятельность.
5. Формирование и актуализация общих и профессиональных компетенций: решения проблем в информационно-коммуникационной сфере.

6. Создание условий для понимания и применения обучающимися знаний, умений и навыков, приобретенных при изучении образовательных дисциплин на интеграционной основе.
7. Развитие творческих способностей обучающихся.
8. Формирование аналитического и критического мышления, исследовательской культуры студентов.

3. Организация и план работы

Актив кружка состоит из корреспондентов и фотографов, выбранных из числа студентов ЧПОУ ЮМТ.

В работу кружка в **семестре 1** входят следующие компоненты:

1. Вводное собрание. Определение структуры работы Кружка (1 раз в год)
2. Организационные собрания. Распределение задач и проектов на выбранный период (1 раз в месяц)
3. Теоретико-прикладные семинары (2 раза в месяц)
4. Посещение текущих мероприятий ЧПОУ ЮМТ и города Армавира с целью освещения в социальных сетях и на официальном сайте техникума (по плану проведения мероприятий)
5. Индивидуальные консультации по организации работы над текущими проектами (2 раза в месяц)
6. Распределение индивидуальных проектов с целью закрепления полученных навыков (1 раз в семестр)
7. Индивидуальные консультации по организации работы над индивидуальными проектами (по мере необходимости)
8. Выбор лучших работ для публикации в городских СМИ (1 раз в семестр)

В работу кружка в **семестре 2** входят следующие компоненты:

1. Организационные собрания. Распределение задач и проектов на выбранный период (1 раз в месяц)
2. Теоретико-прикладные семинары (2 раза в месяц)

3. Посещение текущих мероприятий ЧПОУ ЮМТ и города Армавира с целью освещения в социальных сетях и на официальном сайте техникума (по плану проведения мероприятий)
4. Индивидуальные консультации по организации работы над текущими проектами (2 раза в месяц)
5. Распределение индивидуальных проектов с целью закрепления полученных навыков (1 раз в семестр)
6. Индивидуальные консультации по организации работы над индивидуальными проектами (по мере необходимости)
7. Работа во время массовых мероприятий, проводимых в техникуме. Подготовка постов для сайта, социальных сетей ЧПОУ ЮМТ
8. Выбор лучших работ для публикации в городских СМИ (1 раз в семестр)
9. Итоговое собрание. Анализ работы в текущем учебном году (1 раз в год)

Направления деятельности медиацентра

1. Видеопроизводство и звукозапись– создание видеоконтента в формате роликов и съемки мероприятий;
2. Социальные сети – создание студенческих постов и «сторис», съемка клипов для медиа-сферы колледжа;
3. Подкасты – аудио и видеозапись интервью;
4. Конкурсная студия – разработка студенческих медиа – конкурсов