Специальность/профессия: 40.02.03 Право и судебное администрирование.

Наименование дисциплины: Экономика

ФИО преподавателя: Ефимов С.С.

Курс: 1

Группа: 19ПCА-9

Тема № 1: Собственность в экономической системе. Экономические агенты

Перечень вопросов для изучения

1. Понятие собственности и ее значение в экономической системе.

2. Экономические и правовые аспекты собственности. Юридическое содержание собственности.

3. Экономические агенты и экономические интересы хозяйствующих субъектов.

4. Формы и виды собственности. Гражданский кодекс РФ о собственности в России.

Список литературы

1. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Л. А. Чалдаева. – 4–е изд., исправленное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2017. – 409 с.

2.  Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2016. – 448 с.

3. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новашиной. – М.: Синергия, 2017. – 344 с

Задания для контроля

Выполнить тест

**1. Впервые термин «экономика» употребил:**

1. Энгель;
2. Аристотель;
3. Платон;
4. Монкретьен.

**2.** **Автор теории рыночного ценообразования**:

1. Ф. Кенэ;
2. Д. Рикардо;
3. К. Маркс;
4. **А. Маршалл.**

**3. Он вошел в историю экономической мысли как основоположник классической политической экономии:**

1. Д. Рикардо
2. Т. Веблен
3. А. Смит
4. Ф, Кенэ

**4.Предметом изучения общей экономической теории является:**1. экономическое развитие и законы его функционирования  
2. сфера бухгалтерского учета  
3. отрасли экономики  
4. экономические данные, факты хозяйственной деятельности и статистику

**5. Микроэкономика**:

1. экономика на уровне домохозяйств

2. экономика на уровне предприятий

3. региональная экономика

4. национальная экономика

5. мировая экономика

**6.Макроэкономика:**

1. экономика на уровне домохозяйств

2. экономика на уровне предприятий

3. региональная экономика

4. национальная экономика

5. мировая экономика

**7**.**Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом**:

1. Как производить?

2. Что производить?

3. Кто будет производить?

4. Для кого производить?

5. Где взять финансовые ресурсы для производства?

**8.Фундаментальная задача экономики состоит в том, чтобы**:  
1. дать возможность каждому человеку иметь предметы роскоши  
2. перераспределить доходы и устранить нищету  
3. ликвидировать безработицу  
4. решить проблему дефицита всех ресурсов

**9. Сущность денег:**

1. золото

2. бумажные купюры

3. всеобщий эквивалент

4. бумажные купюры и ценные бумаги

**10. Функции денег**:

1. средство обращения и платежа

2. средство сбережения (сохранения) стоимости (ценности)

3. средство возрастания стоимости

4. мера стоимости

1. **Факторы, влияющие на спрос:**

1.доходы потребителя

2. цена товара

3. ценовое ожидание

4. мода, вкусы, реклама

5. объем предложения товара

1. **Если спрос увеличится без изменения предложения**:
2. цена товара вырастет
3. цена товара сократится
4. цена останется неизменной
5. установится рыночная цена

**3. Если предложение увеличится без изменения спроса**:

1. цена товара вырастет
2. цена товара сократится
3. цена останется неизменной
4. установится рыночная цена

**4. Зависимость между ценой и количеством товара, которое потребители готовы приобрести по этой цене:**

1. прямая

2. обратная

3. прямо пропорциональная

4. обратно пропорциональная

**5. Рыночный механизм - это механизм:**

1. капиталистического воспроизводства

2. ценообразования на основе соотношения спроса и предложения

3. государственного регулирования цен

4. взаимодействия производительных сил и экономических отношений

**6. Равновесная рыночная цена:**

1. когда спрос равен предложению

2. когда цена неизменна

3. когда цена регулируется государством

4. когда цена формируется монополиями

**7. Конъюнктура рынка:**

1. благоприятная ситуация на рынке

2. текущее соотношение спроса и предложения на рынке

3. ожидаемая ситуация на рынке

**8.Потребительское поведение представляет собой процесс формирования потребительского спроса на различные товары и услуги**

1. учитывая доходы и предпочтения;
2. не учитывая доходы и предпочтения;
3. в условиях рыночной экономики
4. в условиях смешанной экономики
5. **Основными факторами потребительского поведения выступают:**
6. цены на товары;
7. доходы покупателей;
8. предпочтения;
9. все ответы верны.
10. **К видам потребительского поведения относится**:
11. коммуникатор;
12. исследователь;
13. мейкер;
14. бунтовщик;
15. нет верного ответа

**7. Рынок - это:**

1. форма связи между производителями и потребителями

2. место оптовой торговли

3. форма экономической организации общества

4. механизм реализации продавцами своих продуктов

5 все верно

**8. Формы конкуренции**:

1. совершенная

2. несовершенная,

3. криминальная

4. все верно

**9. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:**

1. значительное число фирм в отрасли выпускают стандартные товары

2. имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене  
 3. все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке  
 4. имеет место свободный вход и выход на этот рынок

**10. Условием совершенной конкуренции является**:

1. государственное антимонопольное регулирование

2. полная информация о ситуации на рынке

3. множество производителей в отрасли

4. товар однороден

5. отсутствие барьеров для вхождения новых фирм на рынок