Специальность/профессия: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет.

Наименование дисциплины: Экономика

ФИО преподавателя: Ефимов С.С.

Курс: 1

Группа: 19ЭБ-9

Тема № 1: Экономические потребности, блага и ресурсы. Экономический выбор

Перечень вопросов для изучения

1. Экономические блага и их классификация .

2. Экономические ресурсы и их виды. Проблема ограниченности ресурсов и их занятость

3. Экономический выбор. Границы производственных возможностей и закон возрастания вмененных издержек (упущенных возможностей)

Список литературы

1. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Л. А. Чалдаева. – 4–е изд., исправленное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2017. – 409 с.

2.  Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2016. – 448 с.

3. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новашиной. – М.: Синергия, 2017. – 344 с

 Срок выполнения задания до 27.03.2020г.

Email: sergey-efimov-2012@mail.ru

Выполнить тест

**1. Впервые термин «экономика» употребил:**

1. Энгель;
2. Аристотель;
3. Платон;
4. Монкретьен.

**2.** **Автор теории рыночного ценообразования**:

1. Ф. Кенэ;
2. Д. Рикардо;
3. К. Маркс;
4. **А. Маршалл.**

**3. Он вошел в историю экономической мысли как основоположник классической политической экономии:**

1. Д. Рикардо
2. Т. Веблен
3. А. Смит
4. Ф, Кенэ

**4.Предметом изучения общей экономической теории является:**1. экономическое развитие и законы его функционирования
2. сфера бухгалтерского учета
3. отрасли экономики
4. экономические данные, факты хозяйственной деятельности и статистику

**5. Микроэкономика**:

 1. экономика на уровне домохозяйств

 2. экономика на уровне предприятий

 3. региональная экономика

 4. национальная экономика

 5. мировая экономика

**6.Макроэкономика:**

1. экономика на уровне домохозяйств

 2. экономика на уровне предприятий

3. региональная экономика

 4. национальная экономика

 5. мировая экономика

**7**.**Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом**:

 1. Как производить?

 2. Что производить?

 3. Кто будет производить?

 4. Для кого производить?

 5. Где взять финансовые ресурсы для производства?

**8.Фундаментальная задача экономики состоит в том, чтобы**:
1. дать возможность каждому человеку иметь предметы роскоши
2. перераспределить доходы и устранить нищету
3. ликвидировать безработицу
4. решить проблему дефицита всех ресурсов

**9. Сущность денег:**

 1. золото

 2. бумажные купюры

 3. всеобщий эквивалент

 4. бумажные купюры и ценные бумаги

**10. Функции денег**:

 1. средство обращения и платежа

 2. средство сбережения (сохранения) стоимости (ценности)

 3. средство возрастания стоимости

 4. мера стоимости

1. **Факторы, влияющие на спрос:**

 1.доходы потребителя

 2. цена товара

 3. ценовое ожидание

 4. мода, вкусы, реклама

 5. объем предложения товара

1. **Если спрос увеличится без изменения предложения**:
2. цена товара вырастет
3. цена товара сократится
4. цена останется неизменной
5. установится рыночная цена

**3. Если предложение увеличится без изменения спроса**:

1. цена товара вырастет
2. цена товара сократится
3. цена останется неизменной
4. установится рыночная цена

**4. Зависимость между ценой и количеством товара, которое потребители готовы приобрести по этой цене:**

 1. прямая

 2. обратная

 3. прямо пропорциональная

 4. обратно пропорциональная

**5. Рыночный механизм - это механизм:**

 1. капиталистического воспроизводства

 2. ценообразования на основе соотношения спроса и предложения

 3. государственного регулирования цен

 4. взаимодействия производительных сил и экономических отношений

**6. Равновесная рыночная цена:**

 1. когда спрос равен предложению

 2. когда цена неизменна

 3. когда цена регулируется государством

 4. когда цена формируется монополиями

**7. Конъюнктура рынка:**

 1. благоприятная ситуация на рынке

 2. текущее соотношение спроса и предложения на рынке

 3. ожидаемая ситуация на рынке

**8.Потребительское поведение представляет собой процесс формирования потребительского спроса на различные товары и услуги**

1. учитывая доходы и предпочтения;
2. не учитывая доходы и предпочтения;
3. в условиях рыночной экономики
4. в условиях смешанной экономики
5. **Основными факторами потребительского поведения выступают:**
6. цены на товары;
7. доходы покупателей;
8. предпочтения;
9. все ответы верны.
10. **К видам потребительского поведения относится**:
11. коммуникатор;
12. исследователь;
13. мейкер;
14. бунтовщик;
15. нет верного ответа

**7. Рынок - это:**

 1. форма связи между производителями и потребителями

 2. место оптовой торговли

 3. форма экономической организации общества

 4. механизм реализации продавцами своих продуктов

 5 все верно

**8. Формы конкуренции**:

 1. совершенная

 2. несовершенная,

 3. криминальная

 4. все верно

**9. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:**

 1. значительное число фирм в отрасли выпускают стандартные товары

 2. имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене
 3. все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке
 4. имеет место свободный вход и выход на этот рынок

**10. Условием совершенной конкуренции является**:

 1. государственное антимонопольное регулирование

 2. полная информация о ситуации на рынке

 3. множество производителей в отрасли

 4. товар однороден

 5. отсутствие барьеров для вхождения новых фирм на рынок