Специальность/профессия: 40.02.01 Право и организация социального обеспечения.

Наименование дисциплины: Экономика

ФИО преподавателя: Ефимов С.С.

Курс: 1

Группа: 19ПСО-9

Тема № 2: Экономические системы и общие проблемы экономического развития

Перечень вопросов для изучения

1. **Типы экономических систем: рыночная экономика, традиционная экономика, административно-командная экономика, смешанная экономика**

2. **Основные экономические проблемы общества. Что производить? Как производить? Для кого производить?**

Список литературы

1. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Л. А. Чалдаева. – 4–е изд., исправленное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2017. – 409 с.

2.  Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2016. – 448 с.

3. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новашиной. – М.: Синергия, 2017. – 344 с

Задания для контроля

Выполнить тест и отправить на почту: sergey-efimov-2012@mail.ru

до 10.04.2020 до 10:00

**Выполнить тест**

1. **Факторы, влияющие на спрос:**

      1.доходы потребителя

      2. цена товара

      3. ценовое ожидание

      4. мода, вкусы, реклама

      5. объем предложения товара

1. **Если спрос увеличится без изменения предложения**:
2. цена товара вырастет
3. цена товара сократится
4. цена останется неизменной
5. установится рыночная цена

**3.  Если предложение увеличится без изменения спроса**:

1. цена товара вырастет
2. цена товара сократится
3. цена останется неизменной
4. установится рыночная цена

**4. Зависимость между ценой и количеством товара, которое потребители готовы приобрести по этой цене:**

   1. прямая

   2. обратная

   3. прямо пропорциональная

   4. обратно пропорциональная

**5. Рыночный механизм - это механизм:**

   1. капиталистического воспроизводства

   2. ценообразования на основе соотношения спроса и предложения

   3. государственного регулирования цен

   4. взаимодействия производительных сил и экономических отношений

**6. Равновесная рыночная цена:**

   1. когда спрос равен предложению

   2. когда цена неизменна

   3. когда цена регулируется государством

   4. когда цена формируется монополиями

**7. Конъюнктура рынка:**

   1. благоприятная ситуация на рынке

   2. текущее соотношение спроса и предложения на рынке

   3. ожидаемая ситуация на рынке

**8.Потребительское поведение представляет собой процесс формирования потребительского спроса на различные товары и услуги**

1. учитывая доходы и предпочтения;
2. не учитывая доходы и предпочтения;
3. в условиях рыночной экономики
4. в условиях смешанной экономики
5. **Основными факторами  потребительского поведения выступают:**
6. цены на товары;
7. доходы покупателей;
8. предпочтения;
9. все ответы верны.
10. **К видам потребительского поведения  относится**:
11. коммуникатор;
12. исследователь;
13. мейкер;
14. бунтовщик;
15. нет верного ответа