Специальность: 40.02.01 Право и организация социального обеспечения.

Наименование дисциплины: Менеджмент.

ФИО преподавателя: Ефимов С.С.

Курс: 3

Группа: 17 ПСО-9

Перечень вопросов к экзамену по менеджменту:

1.Цель, задачи, сущность производственного (операционного) менеджмента.

2. Производство как объект производственного (операционного) менеджмента.

Типы производств в лесном комплексе.

3. Эволюция исследований производства. Типы производств.

4. Производственные системы: виды, особенности функционирования. Стратегии сервисных процессов.

5. Принципы организации производства и управления им.

6. Технологическая подготовка производства

7. Современные производственные концепции

8. Производственная концепция «точно вовремя»: характерные черты, особенности функционирования.

9. Сравнение концепции «точно в срок» и традиционного менеджмента запасов.

10. Концепция планирования потребности ресурсов.

11. Представление внутрипроизводственной системы с позиций теории управления.

12. Менеджмент производственных процедур. Применение информационно-

компьютерных технологий

13.Сравнение типов производства. Организация и управление производством

нового вида продукции

14.Роль производственного менеджера на предприятии. Стратегические, тактические и оперативные решения в производственном менеджменте 15. Задачи цеха. Составление расписаний.

16. Функции запасов. Управление запасами. Модели запасов.

17. Операционный менеджмент и проблема качества.

18.Дифференциация задач и издержек формирования и поддержания запасов.

Общая схема и параметры управления запасами.

19. Сущность методов АВС – анализа и XYZ – aнализа.

20. Производство и производственные системы. Значение производства. Эволюция исследований производства

21.Методы агрегатного планирования. Общие проблемы и выбор методов прогнозирования.

22. Сущность производства и характеристика производственных систем 23.Организация и управление производственными процессами. Особенности

производственных процессов в лесном комплексе

24.Производственная структура предприятия. Состав цехов. Цели, задачи,

функции производственных менеджеров

25.Понятие «тянущих» и «толкающих» производственных систем. Характеристика материалопотоков и информационных потоков.

26. Методы статистического контроля качества в производстве продукции. 27.Стратегические, тактические и оперативные решения производственного

менеджмента на предприятии лесного комплекса

28. Применение технологий качества в управлении производством

29.Стратегии управления производством. Производственное предприятие как

открытая система.

30.Взаимосвязь производственного менеджмента с маркетингом, логистикой,

финансовым менеджментом и другими активностями бизнеса.

31.Критерии выбора поставщика. Формы взаимосвязи с поставщиками. Обеспечение производственного процесса.

32. Функции и субъекты маркетинга в сфере сервиса.

33. Маркетинг и его окружающая среда.

34.Контролируемые и неконтролируемые факторы, обратные связи и адаптация.

35. Стратегии маркетинга в хозяйственных подразделениях.

36.Классификация хозяйственных подразделений сервиса по их доле на рынке

услуг.

37. Информация для маркетинговых решений.

38. Процесс маркетинговых исследований.

39. Подходы к принятию решений.

40. Этапы рационального решения проблем.

41.Понятия и основные различия организаций потребителей и конечных потребителей услуг сервиса.

42. Классификация услуг и специализация предприятий сервиса.

43. Разработка стратегий целевого рынка услуг в сервисе.

44. Массовый маркетинг, сегментация рынка, множественная сегментация.

45. Применение сегментационного подхода.

46. Сущность и основные стратегии планирования.

47. Конкурентоспособность.

48.Стратегические решения в сфере предоставления сервисных услуг и их ас-

сортимента.

49. Жизненный цикл услуг.

50.Особенности проектирования и планирования процессов в сфере сервисных

услуг.

51. Процесс проектирования организаций, обеспечивающих предоставление

сервисных услуг в области эксплуатации технических средств.

52.Методы определения и оценки потенциальной потребности в обслуживании

и ремонте технических средств и их элементов в регионе.

53.Методы прогнозирования емкости рынка услуг по сервисному обслуживанию и ремонту технических средств.

54. Планирование продвижения и стимулирования сервисных услуг в сфере эксплуатации.

55. Необходимая информация.

56. Исходные допущения и информационные ограничения.

57. Общие принципы построения моделей, их применение, проверка на адекватность и обновление.

58.Краткая характеристика моделей теории игр, очередей, массового обслуживания.

59.Методы и математические модели оценки надежности и оптимизация функционирования производственных подразделений сервисных систем, обеспечивающих обслуживание и ремонт технических средств.

60. Применение аналитического и имитационного моделирования.

61. Принципы и методы разработки программ и распределения ресурсов в области сервиса.

62. Технико-экономические модели оценки деятельности предприятия.

63.Планирование цены на предоставление услуг, ценовая и неценовая конкуренция, ценовая стратегия, цели ценообразования, ценовые линии, приспособление цены на услуги сервисного обслуживания.

64. Функции спроса и предложения.

65. Цена равновесия.

66. Эластичность спроса и предложения в сфере сервисных услуг.

67. Систематизация плана маркетинга.

68. Основные элементы, создающие хорошо увязанный план маркетинга.

69.Анализ плана маркетинга, маркетинговых затрат и сбыта (предоставления)

сервисных услуг.