Частное профессиональное образовательное учреждение "Южный многопрофильный техникум"

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ OII.01 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих

35.01.19 Мастер садово-паркового и ландшафтного строительства

на базе среднего общего образования

ОДОБРЕНА

Цикловой методической комиссией по профессии 35.01.19 Мастер садово-паркового и ландшафтного строительства Председатель цикловой методической

УТВЕРЖДАЮ Директор ЧПОУ ЮМТ

_____ Е.С. Федотенков «16» июня 2023 г.

<u> — Бин</u> А.В. Кузнецова

16.06.2023 г. Рассмотрена

комиссией

На заседании педагогического совета

Протокол № 6 от 16.06.2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по профессии 35.01.19 Мастер садово-паркового и ландшафтного строительства, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 2 августа 2013 г. N 755

Разработчики: Бондарь О.А., преподаватель

Для поступивших в 2023 году

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы учебной дисциплины	. 4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	. 5
3. Условия реализации учебной дисциплины	11
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС СПО по профессии 35.01.19 Мастер садово-паркового и ландшафтного строительства.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих: дисциплина входит в общепрофессиональный учебный цикл и относится к базовым дисциплинам.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен: **уметь:**

- рассчитывать расход материалов;
- рассчитывать эффективность различных работ;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- рассчитывать по принятой методологии основные техникоэкономические показатели деятельности организации;
 знать:
- современное состояние экономики;
- механизмы рыночной экономики;
- сегментацию рынка услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству;
- технологию продвижения услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 53 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;

самостоятельной работы обучающегося 17 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	
Максимальная учебная нагрузка (всего)	53	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36	
в том числе:		
лабораторные работы	_	
практические занятия	8	
контрольные работы	_	
курсовая работа (проект) (не предусмотрена)	_	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	17	
Итоговая аттестация в форме	•	
дифференцированного зач		

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01 Основы экономики

Наименование	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия,	Объем	Уровень
разделов и тем	самостоятельная работа обучающихся	часов	освоения
1	2	3	4
Раздел 1. ЭКОНОМИКА	А И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА		
Тема 1.1. Назначение	Содержание учебного материала:	2	1
и структура	1. Экономика как хозяйственная деятельность и как наука о такой деятельности. Главное		
экономики	назначение хозяйственной деятельности. Потребности общества и виды благ, необходимые		
	для жизни людей. Закон Эйнгеля. Потребности и ресурсы. Факторы производства.		
	Возрастающая роль технического прогресса в развитии хозяйственной деятельности.		
	2. Хозяйственная деятельность общества как целостное единство технических,		
	технологических, социальных, правовых и экономических связей между людьми.		
	Экономические отношения и их место в экономической системе. Социально-		
	экономические и организационно-экономические отношения между людьми.		
Практические занятия не предусмотрены.			
Тема 1.2.	Содержание учебного материала:	2	2
Собственность и ее	1. Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми.		
виды	Отношения между членами общества по присвоению, хозяйственному использованию		
	имущества и получению дохода от собственности. Права собственников и их закрепление		
	в законодательстве страны. Охрана государством прав собственников.		
	2. Основные типы собственности: частная, общая долевая и общая совместная.		
	Сравнительные достоинства и недостатки разных видов собственности. Коренные		
	преобразования государственной собственности в 1990-х годах в России. Структура		
	отношений собственности в России в начале XXI века.		
	Практические занятия не предусмотрены.		
Тема 1.3. Рынок и его	Содержание учебного материала:	2	2

товаровладельцами. Основные элемент 2. Зарождение рыночного обмена товар (товарные деньги, золотой стандарт, со деньги). Законы денежного обращения важнейшие экономические рычаги рын	зей между специализированными и обособленными ы рынка: товар, цена, спрос, предложение. вов и возникновение денег. История развития денег временные денежные средства, электронные Уравнение И. Фишера. Спрос и предложение - очного механизма. Спрос, закон спроса. стичность спроса и предложения. Понятие ишков. Сегментация рынка услуг по садово-		
2. Зарождение рыночного обмена товар (товарные деньги, золотой стандарт, со деньги). Законы денежного обращения важнейшие экономические рычаги рын	ов и возникновение денег. История развития денег временные денежные средства, электронные Уравнение И. Фишера. Спрос и предложение - очного механизма. Спрос, закон спроса. стичность спроса и предложения. Понятие		
(товарные деньги, золотой стандарт, со деньги). Законы денежного обращения важнейшие экономические рычаги рын	временные денежные средства, электронные Уравнение И. Фишера. Спрос и предложение очного механизма. Спрос, закон спроса. Стичность спроса и предложения. Понятие		
деньги). Законы денежного обращения важнейшие экономические рычаги рын	Уравнение И. Фишера. Спрос и предложение - сочного механизма. Спрос, закон спроса. стичность спроса и предложения. Понятие		
важнейшие экономические рычаги рын	очного механизма. Спрос, закон спроса. стичность спроса и предложения. Понятие		
	стичность спроса и предложения. Понятие		
Продномоги продномоги продномоги и			
	<u> </u>		
парковому и ландшафтному строительс			
Практические занятия не предусмот			
Самостоятельная работа обучающих	ся:	4	
Работа с учебной литературой.			
Подготовка устных сообщений.			
Раздел 2. ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ И ЕГО С	ГРУКТУРА		
Тема 2.1. Предприятие Содержание учебного материала:		2	2
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	звена экономической системы. Классификация		
	, отраслевому признаку, типам производства,		
экономике размерам и т.д. Виды предприятий отра			
	редприятий: индивидуальные, семейные,		
	ва и другие формы в соответствии с Гражданским		
	, хозяйственные ассоциации, международные		
	ица, учредительные документы юридического лица.		
Порядок создания предприятия. Сущно	сть, виды и принципы аренды.		
Практические занятия не предусмот	рены.	_	
Тема 2.2. Содержание учебного материала:		2	2
Производственная 1. Формы организации общественного	производства: концентрация, специализация,		
структура кооперирование, комбинирование и раз	вмещение. Типы производства, их технико-		
предприятия экономическая характеристика. Влияни	не типа производства на методы его организации.		
2. Производственная структура предп	риятия, факторы е е определяющие. Элементы		
производственной структуры. Функци	ональные подразделения предприятия.		
	ик необходимая основа для экономического развития		
предприятия.			
Практические занятия не предусмот	рены.	_	

Тема 2.3.	Содержание учебного материала:	3	2
Производственный и	1. Понятие производственного процесса. Принципы организации производственного		
технологический	процесса. Естественный и трудовой процесс их характеристика. Технологический процесс,		
процесс	его виды. Состав технологического процесса его классификация. Технология продвижения		
	услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству.		
	2. Технологическая операция: понятие, виды. Понятие технологического цикла, его		
	содержание. Факторы, влияющие на продолжительность технологического цикла.		
	3. Виды движения предметов труда: последовательный, параллельный, параллельно-		
	последовательный.		
	Практические занятия не предусмотрены.		
	Самостоятельная работа обучающихся:	4	
	Работа с учебной литературой.		
	Подготовка устных сообщений.		
Раздел 3. ЭКОНОМИЧІ	ЕСКИЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ САДОВО-ПАРКОВОГО И		
ЛАНДШАФТНОГО СТ			
Тема 3.1. Имущество и	Содержание учебного материала:	3	1
капитал.	1. Имущество предприятия и источники его формирования в соответствии с		
Производственные	законодательными актами РФ. Уставный фонд предприятия. Экономическая сущность и		
фонды предприятия	воспроизводство основных средств предприятия. Состав и классификация основных		
	средств по сферам производства, секторам экономики и отраслям. Виды оценки основных		
	фондов. Переоценка основных средств, ее экономическое значение.		
	2. Износ основных средств, виды износа, их характеристики. Амортизация основных		
	фондов, методика расчета. Положение «О составе затрат и единых нормах		
	амортизационных отчислений».		
	Показатели использования основных средств: фондоотдача, фондоемкость,		
	фондовооруженность, коэффициент сменности работы оборудования и т.д. Пути		
	улучшения использования основных средств.		
	3. Производственная мощность предприятия, методика расчета. Оборотные средства		
	предприятия: понятие, состав и структура. Собственные и заемные оборотные		
	средства. Кругооборот оборотных средств, его экономическое значение. Показатели		
	использования оборотных средств. Пути повышения эффективного использования		
	оборотных средств.		
	Практические занятия не предусмотрены.		

Тема 3.2. Трудовые	Содержание учебного материала:	3	2
ресурсы	1. Понятие кадры, персонал предприятия. Классификация кадров предприятия. Подготовка		
	и повышение квалификации персонала.		
	2. Производительность труда: понятие, методы измерения. Показатели		
	производительности труда.		
	Факторы, влияющие на рост производительности труда и пути их реализации.		
	3. Рабочее время, его состав. Бюджет рабочего времени.		
	Практические занятия не предусмотрены.		
Тема 3.3. Организация	Содержание учебного материала:	3	2
оплаты труда	1. Понятие заработной платы. Принципы организации заработной платы. Мотивация и		
	оплата труда. Организация оплаты труда на предприятиях. Трудовой Кодекс РФ об оплате		
	труда.		
	2. Тарифная система оплаты труда и еѐ элементы. Тарифная сетка, тарифная ставка		
	первого разряда, тарифно-квалификационный справочник. Районное регулирование		
	заработной платы.		
	3. Формы оплаты труда и их системы. Сдельная форма оплаты труда, условия еè		
	применения Прямая сдельная, сдельно-премиальная, косвенно-сдельная, сдельно-		
	прогрессивная их характеристики. Повременная форма.		
	Практические занятия:	4	
	1. Расчет заработной платы с помощью существующих методик.		
	2. Расчет заработной платы с помощью существующих методик.		
	3. Расчет заработной платы с помощью существующих методик.		
	4. Расчет заработной платы с помощью существующих методик.		
	Самостоятельная работа обучающихся:	5	
	Работа с учебной литературой.		
	Подготовка устных сообщений.		
	ОСТЬ, ЦЕНА, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ		
, ,	О И ЛАНДШАФТНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА		
Тема 4.1. Понятие	Содержание учебного материала:	3	2

себестоимости и цены	1. Сущность и виды издержек производства и реализации продукции. Понятие и виды		
	себестоимости продукции (работ, услуг).		
	2. Классификация затрат, включаемых в себестоимость по статьям и экономическим		
	элементам.		
	3. Калькуляция себестоимости продукции (работ, услуг), ее методика. Пути снижения		
	себестоимости. Сущность и методика формирования сметы затрат. Методы учета		
	затрат.		
	Практические занятия:	4	
	1. Составление калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг).		
	2. Составление калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг).		
	3. Составление калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг).		
	4. Составление калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг).		
Тема 4.2. Прибыль и	Содержание учебного материала:	3	2
рентабельность	1. Выручка, доходы и прибыль предприятия. Формирования прибыли предприятия.		
предприятия	2. Распределение прибыли: создание резервных фондов, фонда развития предприятия т. д.		
	Рентабельность – показатель эффективности работы предприятия.		
	3. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности. Система		
	налогообложения прибыли и других доходов предприятия.		
	Практические занятия не предусмотрены.	_	
	Самостоятельная работа обучающихся:	4	
	Работа с учебной литературой.		
	Подготовка устных сообщений.		
Форма контроля	дифференцированный зачет		
Всего:		53	

- Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения: 1 ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств); 2 репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством); 3 продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места на 12 обучающихся;
- комплекты тематических плакатов,
- учебно-методические стенды (таблицы, карты, литература).

Технические средства обучения:

- ПК с доступом к сети Интернет,
- программное обеспечение общего назначения.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 373 с. — ISBN 978-5-4488-0911-8, 978-5-4497-0757-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/99374

Дополнительные источники:

- 2. Якушкин, Е. А. Основы экономики: учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина; под редакцией Е. А. Якушкина. 3-е изд. Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. 248 с. ISBN 978-985-503-924-3. Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО РКОГобразование: [сайт]. URL: https://profspo.ru/books/94302
- 3. Кожухова, А. Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебное пособие / А. Н. Кожухова. Брянск : Брянский государственный аграрный университет, 2018. 107 с. ISBN 2227-8397. Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. URL: https://profspo.ru/books/107903

Интернет-ресурсы:

- 1. www.aup.ru (Административно-управленческий портал).
- 2. www.economicus.ru (Проект института «Экономическая школа»).
- 3. www.informika.ru (Государственное научное предприятие для продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России).

- 4. www.economictheory.narod.ru (Экономическая теория On-Line, книги, статьи).
- 5. www.ecsocman.edu.ru (Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и
(освоенные умения, усвоенные знания)	оценки результатов обучения
Умения:	
рассчитывать расход материалов	устный опрос, практическая
рассчитывать эффективность различных работ	работа, оценка решения
находить и использовать необходимую экономическую информацию;	ситуационных задач
рассчитывать по принятой методологии основные	
технико-экономические показатели деятельности	
организации;	
Знания:	
современное состояние экономики	
механизмы рыночной экономики	
сегментацию рынка услуг по садово-парковому и	
ландшафтному строительству	
технологию продвижения услуг по садово-	
парковому и ландшафтному строительству	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся сформированность и развитие компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и
(освоенные компетенции)	оценки результатов обучения
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость	Устный опрос, практические
своей будущей профессии, проявлять к ней	задания, тест, письменный опрос,
устойчивый интерес.	решение ситуационных задач
ОК 2. Организовывать собственную деятельность,	
исходя из цели и способов ее достижения,	
определенных руководителем.	
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию,	
осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку	
и коррекцию собственной деятельности, нести	
ответственность за результаты своей работы.	
ОК.4. Осуществлять поиск информации,	
необходимой для эффективного выполнения	
профессиональных задач.	
ОК 5. Использовать информационно-	
коммуникационные технологии в профессиональной	
деятельности.	
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с	
коллегами, руководством, клиентами.	
ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе	
с применением полученных профессиональных	

знаний (для юношей).

ПК 3.1. Создавать и оформлять цветники различных типов.

ПК 3.2. Выполнять работы по вертикальному озеленению, созданию и содержанию живых изгородей.

ПК 3.3. Устраивать и ремонтировать садовые дорожки.

ПК 3.4. Выполнять работы по устройству и содержанию водоемов, рокариев и альпинариев.

ПК 4.1. Составлять композиции из комнатных растений.

ПК 4.2. Выполнять агротехнические работы в зимних садах.